

MARDI 19 NOVEMBRE 2019

ONLINE : COMMENT OPTIMISER VOS REVENUS ?



ACDMF
Association pour la création et la diffusion de la musique française

en partenariat avec



SOCIÉTÉ DES AUTEURS, COMPOSITEURS
ET ÉDITEURS DE MUSIQUE



- Maîtriser l'environnement économique et juridique du online (relations entre DSP et OGC)
- Connaître la valeur de l'écosystème du online
- Avoir les bons réflexes pour optimiser les revenus digitaux

INTERVENANTS



RAPHAËL BESSON
Service de Vérification des Répartitions
Sacem



GWEN GICQUEL
Responsable Online
Sacem



JEAN-CHRISTOPHE BOURGEOIS
Directeur général
Sony/ATV Music Publishing France



MYLENE INNOCENTE
Responsable Intelligence Economique & Audit
Sacem



JULIEN DUMON
Direction des droits phonographiques et numériques
Sacem



THOMAS ZEGGANE
Responsable Legal & Business Affairs
Sacem



THIBAUT FOUET
Directeur des Relations Sociétaires
Sacem

PRÉSENTATION

Approche concrète et pratique de l'exploitation des œuvres en Online.

PUBLIC

Créateurs (auteurs, compositeurs, artistes-interprètes), managers, agents d'artistes, personnel de l'édition musicale et de sociétés dont les attributions touchent le secteur de l'édition musicale, avocats, institutionnels, tout public issu de la filière musicale, étudiants...

OBJECTIFS

- Comprendre et maîtriser le contexte économique et juridique du online : licences online, relations entre DSP et OGC et en particulier la Sacem
- **Avoir les bons réflexes pour optimiser ses revenus online : comprendre et agir**
- Utiliser les services en ligne mis à disposition par la Sacem et autres solutions

PROGRAMME

- **Écosystème des revenus générés par les exploitations Online**
- **Le contexte juridique**
 - Depuis la recommandation de 2005
 - La définition des répertoires et des splits
- **Les autorisations Online**
 - Principes généraux : type de droits, de contenus, d'autorisation ...
 - Les modèles tarifaires
 - Le processus de traitement des rapports d'usage
 - Les règles de répartition
 - L'importance du dépôt des œuvres
- **Les outils mis à disposition par la Sacem**
 - Comment déposer son œuvre en ligne ?
 - Comment utiliser les outils de tracking ?

PÉDAGOGIE

Méthode la plus adaptée aux stagiaires, au contenu à faire passer et aux objectifs pédagogiques, en privilégiant les échanges avec les stagiaires.

ÉVALUATION

Evaluation des stagiaires en cours et/ou en fin de session, sous forme de cas pratique.
Evaluation « à chaud » de la formation en fin de session.

INTERVENANTS

- Raphaël Besson (Service de Vérification des Répartitions, Sacem)
- Jean-Christophe Bourgeois (Directeur Général, Sony/ATV Music Publishing France)
- Julien Dumon (Direction des droits phonographiques et numériques, Sacem)
- Thibaud Fouet (Directeur des Relations Sociétaires, Sacem)
- Gwen Gicquel (Responsable Online, Sacem)
- Mylène Innocente (Responsable Intelligence Economique & Audit, Sacem)
- Thomas Zeggane (Responsable Legal & Business Affairs, Sacem)

DATES	Mardi 19 novembre 2019
HORAIRES	9h00 – 17h30
LIEU	Sacem
PARTICIPANTS	De 8 à 20 personnes
TARIFS	500€ nets / 80€ étudiants